

*Det är full fart framåt för samverkan inom logistikområdet mellan näringslivet, akademien och det offentliga livet. Nu med forskningsteamet ReLog på plats i Campus Helsingborg. I första hand håller vi oss till verksamheter i nordvästra Skåne som från kommunerna representeras av Familjen Helsingborg*

**Häng med på ett aktivt medlemskap – bli medlem!**

**Nästa möte är den 13 november då vi har ett eftermiddagsseminarium på Campus Helsingborg. Medverkande är forskarna på ReLog/Campus HBG och Consafe Logistics. Detaljerat program skickas ut i början av kommande vecka. Blocka almanackan för detta.**

**Den 18 november så är det CeLITs höst avslutning i Familjen Helsingborgs lokal på Drottninggatan 7. Som vanligt blir det både nytta och mycket nöje.**

**Reservera denna tid i almanackan.**

**Anmäl dig via vår hemsida [www.celit.nu](http://www.celit.nu), – vänta inte för länge då antalet platser är begränsat.**

*Rapport från vår senaste aktivitet- Frukostmöte den 21 oktober då vi var på besök på Väla köpcentrum -*



**Ulrika Nordström och Joachim Hero hälsade den drygt 30 man starka skaran välkomna till Väla, Sveriges största modehus. Båda jobbar på Diligentia som äger Väla Köpcentrum och ansvarar för marknadsföring, service och funktion.**

Väla invigdes 1974. Väla har som strategi att vara störst inom mode och strävar mot att ha en bra mix av unika butiker som inte finns på alla andra ställen kompletterat med lokala aktörer med ett starkt butikskoncept. Ett exempel på nytänk är: Gräddbullerian som nu finns på Väla.

Nu är fokus på Väla 2 som kommer att komplettera verksamheten på Väla 1 med bl a en livsmedelsbutik om kommunen ger sitt tillstånd.



Ulrika jobbar med designelement där hon utgår från den runda formen i loggan och försöker hitta nya tillämpningar av variationer av designelementen. Genom att introducera ljusa ytor får man en hemtrevlig miljö. Nordvästskåne är huvudområde för Väla köpcentrum men kundkretsen sträcker sig längre upp i Småland och omfattar även övriga Skåne. Dessa kunder besöker dock inte Väla med samma frekvens som de som bor i närområdet. Väla köpcentrum är sexfaldig vinnare av NKI, Nöjd Kund Index, (senast 2013).

Man jobbar med olika medier för att nå kunden. Speciellt satsar man på Väla Magasinet med upplagan 300.000. På senare tid har man kompletterat med Väla.nu som är en tidning med aktuella erbjudanden. Tidningarna finansieras