

NYHETSBREV

Nästa möte

Nästa möte med CeLIT är den 30 mars på Campus där Jenny Rydhström berättar om Gents med butiker och e-handel.

Mer information kommer!

Anmälan sker på www.celit.nu

CeLIT

CeLIT, Centrum för Logistik och IT, vill öka konkurrenskraften genom nätverkande. Föreningen har medlemmar från både näringsliv, offentlig sektor och akademi. Genom regelbundna nätverksträffar vill man stärka regionens gemensamma attraktivitet och konkurrenskraft samtidigt som föreningens medlemmar kommer varandra närmre.

Bli medlem du också! –
www.celit.nu

CeLIT, Campus Helsingborg Box 882, 251 08 Helsingborg
info@celit.nu
Tel. 0702-07 43 44

Frukostmöte på Mindpark

Måndagen 2 mars fick vi lyssna på Julius Gunnilstam och Dan Nilsson prata om e-handeln, dess utveckling och hur det är att starta upp som e-handlare.

E-handeln startade redan 1994 när amazon.com upptäckte att man kan utnyttja internet för att sälja varor. I början av 2000-talet kraschade branschen och det var många som var tvungna att lägga ner på grund av konsumenternas handelsvanor och bristande teknik och logistik. Idag är dock e-handeln stor och den växer ständigt. Nästa steg inom e-handeln tror Julius är att kunna styra över sina lager, det krävs bättre leveranser till slutkund och e-handeln lever på att kunderna bestämmer. Det krävs därför effektivare leveranser och speciellt returerna. Paketautomater och val av ombud kan förbättra e-handeln för att kunderna ska slippa stå i kö hos ombud. Att kunden kan vara med och bestämma vart varorna ska levereras hade varit en fördel för många.

Dan Nilsson är e-handlare sedan 2002 och har sedan dess startat 15-20 e-handelssidor. Han menar på att det är väldigt enkelt att starta e-handel men problemet är att det är svårt att få det bra. För att lyckas är det viktigt att ställa sig frågan vad man själv kommer att tillföra inom e-handeln.

Anledningarna till att starta e-handeln är bland annat stordriftsfördelarna som finns, att det är låga overheadkostnader och genom ett kontor kan man serva hela världen. Index ökar med 16% och det ser inte ut att mattas av.

När man jobbar med e-handel är marknadsföringen det absolut viktigaste, därefter kommer logistiken och tekniken. Men för att bli riktigt stor krävs det riskkapital för att lyckas.

Stort tack till Julius och Dan för ett intressant frukostmöte!

/Cecilia Boklund