



Det är full fart framåt för samverkan inom logistikområdet mellan näringslivet, akademien och det offentliga livet. I första hand håller vi oss till verksamheter i nordvästra Skåne som från kommunerna representeras av Familjen Helsingborg

Häng med på ett aktivt medlemskap – bli medlem!

Njut av sommaren och sikta på nästa **CeLIT aktivitet i Båstad**. Mer info kommer senare.

Vi jobbar med våra samarbetspartners och hoppas på att även i år kunna erbjuda ett CeLIT-seminarium under tennisveckan i Båstad.

För-Anmäl dig till info@celit.nu, begränsat antal platser.

Följ oss på vår nya hemsida: www.celit.nu



Rapport från vår senaste aktivitet- Årsmöte mm den 20 maj, kan du läsa om här;

Logistikteman hos Familjen Helsingborg

En ljum eftermiddag i mitten på maj hälsade Sten-Åke Tjärnlund 24 logistikintresserade välkomna för att få del av aktuell information och även smaka på "Helsingborgs Bryggeri", innan de fotbollsbitna siktade på Olympia och HIF. Tyvärr hade Helsingborgs stads nye Näringslivsdirektör Michael Fransson fått förhinder. I hans ställe gav Jan Magnusson en lägesbild från arbetet i det kommunala samarbetet mellan nordvästra Skånes 11 kommuner, som går under namnet Familjen Helsingborg. Bland det som uppmärksammades kan kort nämnas; - en ny responsiv hemsida för turismen, - till hösten planeras en hel Näringslivsvecka, - entreprenörskap stöds genom satsningen på THINK i Ship, - Satsningen på logistik från Helsingborg stad fortsätter med nya resurser till forskningen på Campus med inriktning på Citylogistik.

Tony Spodnjak från Invest in Skåne, ett av Region Skånes bolag, presenterade sin verksamhet och visade hur man visar upp och säljer Skåne utomlands. Det läggs stark markering på att vår region med Danmark/Själland har ca 3 miljarder inv. och med förbindelsen över Fehrman Belt klar knyts vi till en region på ca 9 miljarder inv. Här finns totalt 11 universitet och utvecklingen för Lunds universitet med satsningen på ESS och Max labIV bedöms ge mycket stora möjligheter för regionen.

Jesper Falkheimer, rektor för Campus Helsingborg inom Lunds universitet, gav oss en redovisning av Campus status. Studenterna vid Campus är nu ca 4000 st och utgör 10% av alla studenter vid LU. Campus utbud med utbildningar i gränssnittet mellan akademiska kunskapsområden och näringslivet sticker ut och lockar allt fler sökande. Den akademiska profilen har stärkts och nu är det 10 professorer och 30 doktorander vid Campus. Satsningen på logistik med Re-Log tillsammans med Vinnova och Helsingborgs stad kommer att ge nya möjligheter. Logistikprofilen som stärks kommer att samarbeta med kunskapen om "kundmötet" inom Service Management. I övrigt noterades att utbildningen som kallas Tekniskt basår kommer tillbaka vid Campus 2014. Informationsatsningen som kallas Campus Open, sker samlat under en vecka i höst. Jesper summerade sin presentation med att konstatera att långt och ihärdigt arbete ger resultat!

Christina Jarring från Campus Vänner, som har 62 medlemmar, presenterade upplägget för föreningen och vad ett medlemskap innebär. Medlemskapets 10.000 kr omvandlas till morötter i form av stipendier. Anna Falkenström studentrepresentant i styrelsen bekräftade det stora värdet för studenterna att kunna söka detta stöd. Den positiva

andan i presentationen återspeglades från åhörarna där sannolikt några nya medlemmar fanns. All information finns på www.campusvanner.se

I detta skede samlades CeLIT:s medlemmar till ett årsmöte. Hela styrelsen omvaldes och för den protokollintresserade finns handlingarna på hemsidan.



När mötet var undanstökat tog Hans Nelson vid och berättade om Helsingborgs bryggeri av idag. En resa från idé till verklighet på några år. En sann entreprenör som Hans har tillsammans med samverkansparter tagit sig fram till att bli en etablerad ölproducent hos Systembolaget. Allt har skett med stöd av inslag av modern kommunikation via facebook och ägarspridning såväl som öppna aktiviteter i bryggeriet. Verksamheten ligger på Söder i de gamla Husarregementets lokaler som tidigare var slakteri. Från att först bara haft två produkter har man i nuläget satsat på en bredd och olika säsongöl. Vår provning uppmärksammade Helsingborgs Lager (storsäljaren), Helsingborgs Kaffestout (med Mollbergs blandning från Zoegas), Helsingborgs India Pale Ale, Helsingborgs Summer Ale (med inslag av cider) och som en extrem referens Helsingborgs Chilipeppar. Alla fann sin favorit och i en god anda avslutades kvällen. Den minnesgode kan också konstatera att HIF skötte sig bra på Olympia och bärgade 3 poäng.

Vid pennan//Hans Taranger