

Det är full fart framåt för samverkan inom logistikområdet mellan näringslivet, akademien och det offentliga livet. Nu med forskningsteamet ReLog på plats i Campus Helsingborg. I första hand håller vi oss till verksamheter i nordvästra Skåne som från kommunerna representeras av Familjen Helsingborg

Häng med på ett aktivt medlemskap – bli medlem!

Nästa frukostmöte den 21 oktober har fokus på Köpcentrum.



Vi träffas på Väla, där Centrumledaren Ulrika Nordström tar emot oss och berättar om deras varuflöden och hur alla varorna kommer fram till butikerna.

Anmäl dig via vår hemsida www.celit.nu, – vänta inte för länge då antalet platser är begränsat.

Rapport från vår senaste aktivitet- Frukostmöte den 16 september då vi var på besök hos e-handelsföretaget -

TAILOR STORE®
Hand cut for a perfect fit

Hösten var på plats med regn och rusk när drygt 20 deltagare samlades på Bergaområdet hos Tailor Store. Efter en värmande kopp kaffe med fralla och mingel bland CeLIT-kamrater hälsade Sten-Åke Tjärnlund oss välkomna och lämnade ordet till vår värd Jan Højman, VD och delägare i Tailor Store.

Jan bjöd oss först på en rundvandring i företagets lokaler där det arbetar 18 personer i olika funktioner som behövs i ett E-handelsföretag som har full kontroll över sin verksamhet; kundservice, produktutveckling/sortiment, IT-utveckling, grafik, marknadsföring, studio och distribution. Med fokus på egen utveckling av IT-lösningar krävs mycket hög specialistkompetens och en kreativ miljö där man exempelvis kan koppla av med en hockeymatch på Stigas klassiska ishockeyspel eller kasta prick på en hängd höna (tyg!).

Med ledorden "Hand cut for a perfect fit" har företaget under 10 år haft en mycket snabb utveckling där man erhållit pris som årets e-handelsföretag 2010 och 2011 samt flera Gasellpris från Dagens Industri. Produktionen sker i Sri Lanka där man 2006 byggde en egen fabrik, som nu sysselsätter 450 anställda i skrädderiet. Affärsidén bygger på en analys som säger att 75% av oss som går omkring i "fabrikssydda uniformer" egentligen inte hittar sin perfekta passform i standarstorlekarna. Skräddarsytt låter exklusivt men det är precis vad Tailor Store erbjuder till högst rimliga priser.

Nyckelbegrepp för att lyckas med konceptet "Designa dina kläder på nätet" har sammanfattats med ledorden; -Innovativt och interaktivt, - Bekvämt för kunden, - Kostnadseffektivt, -Kul, engagerande, -Unika produkter. För att fungera med måttbeställd näthandel behöver man visa goda exempel för kunden som inspirerar till de första köpen. Tydliga exempel att utgå ifrån förenklar men det finns möjligheter att skapa ett plagg helt utifrån egna val inom erbjudna alternativ och ramar.

Tailor Store har verkligen lyckats och skaffat sig en bra internationell position, etablerade i ett flertal europeiska länder. De mest kvalificerade konkurrenterna finns i Tyskland och Canada. Man har ca 190,000 kunder och upp emot 2,5 miljoner besök på hemsidan. E-handelsbranschen utvecklas i hög takt då tekniken erbjuder nya möjligheter, det